

デザイナーズブランド、ストリート、そしてそれにまつわるカルチャー。 それぞれの過去と現在を繋ぎ合わせ、 新たなスタイルを提案する

ファッション&カルチャーマガジン。

WTS® No_8

4/2搬入
季刊発行
予定

定価：1430円(税込) ISBN：978-4-86113-655-9
体裁：A4変形 210mm×275mm 114ページ
発行：ハブアナイス株式会社 / LIBERE® 発売：サンクチュアリ出版

書籍扱いになります。フリー配本はほぼありませんので
確実なご予約をお願いします。

表紙&巻頭企画では、あづま まこと
フラワーアーティスト **東 信氏。**

作品作りの様子やアトリエ風景、インタビューを掲載

本号では【IN BLOOM】をテーマに、花にまつわる人をはじめ、
咲く・咲いている状態のモノ、コトにフォーカス。



contents

- 東 信による、花や作品に対する想いを語るインタビュー。
30年近く第一線で活躍し続ける、日本国内トップのフラ
ワーアーティストはなぜ花を追い続けるのか。
- kolor / KIDS LOVE GAITE / bemerkung のデザイナーイン
タビュー、独自のスタイルを貫く各ブランドの背景に迫る。
- Dior / PRADA / Maison Margiela の26SS 最新アイテム
紹介では、各アイテムを WTS のストリートの雰囲気クロ
スオーバーさせ、各アイテムの力強さを表現。
- ラグジュアリーウォッチブランド、AUDEMARS PIGUET /
VACHERON CONSTANTIN / CHOPARD の3ブランドを
紹介、ブランドの核となる哲学とは。



新刊
4/2
搬入

番線印

WTS® No_8

4月2日搬入

定価：1430円(税込) ISBN：978-4-86113-655-9
発行：ハブアナイス株式会社 / LIBERE® 発売：サンクチュアリ出版
※発売後の出荷は注文扱いとなります。

新刊委託締切
3月18日

ご注文数

ご担当者様名

条件：新刊委託

冊

様

サンクチュアリ出版
注文受付 FAX **050-3606-4734**

Book インタラクティブ | Book インタラクティブからもご注文いただけます
FAXの配信停止は左のFAX番号までご連絡下さい。(お手続きには、1週間程度お時間を頂戴する場合がございます) 2026/3