

デザイナーズブランド、ストリート、そしてそれにまつわるカルチャー。

それぞれの過去と現在を繋ぎ合わせ、**ファッション&カルチャーマガジン。**
新たなスタイルを提案する

WTS[®] No_5

10/1 搬入
季刊発行
予定

定価: 1430円(税込) ISBN: 978-4-86113-334-3
体裁: A4変形 210mm×275mm 118ページ
発行: ハブアナイス株式会社 / LIBERE[®] 発売: サンクチュアリ出版

書籍扱いになります。フリー配本はほぼありませんので
確実なご予約をお願いします。

表紙は、高級ブランドのモデルを務め、
SNSにて約**1,000万**フォロワー数を誇る
Z世代のアイコン **大平修蔵氏**を起用。

ファッションアイコンとしても注目を集める大平氏を
撮り下ろした独占ポートレートをインタビューと共に掲載。



PICK UP
SHIZO OHBE / ROYAL FLASH
Voice from their own OUR'S
THUG CLUB
INTERVIEW
Designer Interview
Ryo Ishikawa from FR2
CEO Interview from SAINT Mxxxxxx
Shigetaro Sugimura from RAYCREWS
STRIP
NOT A HOTEL Special Editorial

contents

- Z世代のファッションアイコンOUR'sに独占インタビュー。
- デザイナーインタビューでは、日本だけではなく世界で人気のFR2、©SAINT Mxxxxxx、THUG CLUBなど3ブランドを掲載。
- 話題のNOT A HOTELを特集。今号では、NIGO氏が手がける物件を紹介。
- 世界的人気ブランドTHUG CLUBのステッカー付録付き!



番線印

WTS[®] No_5

10月1日搬入

定価: 1430円(税込) ISBN: 978-4-86113-334-3
発行: ハブアナイス株式会社 / LIBERE[®] 発売: サンクチュアリ出版
※発売後の出荷は注文扱いとなります。

新刊委託締切
9月3日

ご注文数

ご担当者様名

条件: 新刊委託

冊

様

新刊
10/1
搬入

サンクチュアリ出版
注文受付 FAX **050-3606-4734**

FAXの配信停止は左のFAX番号までご連絡下さい。
(お手続きには、1週間程度お時間を)
頂戴する場合がございます。