

ビジネス書 ご担当者様 お世話になっております。  
ドリームボタンより新刊のご案内です。

# 共鳴経済

社員が“推す”会社が伸びる

4月27日  
搬入

採用ブランディングの生みの親  
深澤了  
むすび株式会社  
代表取締役

社員が  
指示待ちから  
自走へ変わる

社員が“推す”  
会社が伸びる

Appleのように熱狂が生まれ、  
京セラのように思想が根づく。

定価：税込1760円(本体1600円+税) ISBN：978-4-8014-8407-8  
四六判 並製 224ページ 東15mm 発行：ドリームボタン 発売：サンクチュアリ出版

## 社員が指示待ちから自走へ変わる

Appleのように熱狂が生まれ、  
京セラのように思想が根づく。

あなたの会社もAppleや京セラのようになれる！  
採用も離職も、施策を足しても元に戻る——  
原因は「会社と従業員の関係」だった。  
採用ブランディングの産みの親が、社員が会社を推し、  
自走し、顧客まで応援し始める現場変化を追い、  
実例×データで「共鳴」の起こし方を解き明かす。



コンテンツ

- ・なぜ施策を足しても、採用難と離職は「元に戻る」のか
- ・会社が変わる起点は、制度ではなく「従業員との関係」にある
- ・社員が自走し、紹介が生まれ、顧客が応援し始める“現場の変化”
- ・「推される会社」は偶然ではない——共鳴を設計するポイント
- ・採用→組織→顧客が一本でつながる「共鳴経済」の全体像

Profile

深澤了  
ふかさわりよう

むすび株式会社 代表取締役/  
ブランディング・ディレクター

早稲田大学商学部卒。新聞社・放送局、広告代理店、パラボックスを経てリクルートと協業し、ブランドと採用の接続を探究。2015年にむすび株式会社を設立し「採用ブランディング」を提唱、採用成果改善を支援。『BRAND THINKING』運営。早稲田MBA。著書多数。最新刊『共鳴経済』で、従業員と会社の関係性から価値が連鎖する概念を提示。

新刊  
4/27  
搬入予定

番線印

### 共鳴経済 社員が“推す”会社が伸びる

4月27日搬入

定価：税込1760円(本体1600円+税) ISBN：978-4-8014-8407-8  
発行：ドリームボタン 発売：サンクチュアリ出版

※発売後の出荷は注文扱いとなります。

ご注文数

ご担当者様名

新刊委託締切  
4月13日

条件：新刊委託

冊

様

サンクチュアリ出版 注文受付 FAX **050-3606-4734** Bookインタラクティブ | Bookインタラクティブからもご注文いただけます  
FAXの配信停止は左のFAX番号までご連絡下さい。(お手続きには、1週間程度お時間を頂戴する場合がございます) 2026/3