

問題

こまめな手洗いを勧めるため、病院の洗面所付近に
次の貼り紙をします。



A

手の清潔さは、
あなたを
病気から守ります。



B

手の清潔さは、
患者を
病気から守ります。

答 B

<法則>

自分ではなく、他人にど
ういう影響があるかを伝
えたほうが関心を
もってもらいやすい。



(参考 ペンシルベニア大学 組織心理学者アダム・グラントとデビット・ホフマンの実験)



スタンフォード大学、ハーバード大学など 一流研究機関での実験を網羅

あらゆるビジネスで使える行動心理の法則集

